

ÖSTERREICHISCHES

# Anwältinnen blatt

## 483 ABHANDLUNGEN

Zur Unvereinbarkeit gemäß  
§ 20 lit a RAO

Überlegungen zu Fragen der  
Gestaltung des „Kanzleisitzes“,  
der längeren Verhinderung eines  
Rechtsanwalts und zur Zulässig-  
keit der „Abschaltung“ des ERV

## 482 3 FRAGEN AN ...

Dr. Peter Gruber

## 496 IM GESPRÄCH

Mag.<sup>a</sup> Kerstin Keltner und  
Dr. Thomas Stubbings –  
Cyber-Risiken versichern

## 501 LEGAL TECH & DIGITALISIERUNG

ID Austria beantragen



## Google AdWords vs Suchmaschinenoptimierung (SEO)

In der Welt des Online-Marketings gibt es zahlreiche Möglichkeiten, um Sichtbarkeit und Traffic für Websites zu generieren. Zwei der beliebtesten Methoden sind Google AdWords und Suchmaschinenoptimierung (SEO). Während beide Ansätze das gleiche Ziel verfolgen – die Steigerung der Website-Reichweite – unterscheiden sie sich in ihren Herangehensweisen.

### Google AdWords

Mit Google AdWords können Sie sofortige Sichtbarkeit erlangen, da Ihre Anzeigen in den Suchergebnissen prominent platziert werden, sobald Sie Ihre Kampagne starten. Die Anzeigen können auf die gewünschten Zielgruppen ausgerichtet werden und umfassen die Auswahl von Keywords, Standorten, Sprachen und demografischen Merkmalen. Sie können Ihr Budget jederzeit anpassen und die Leistung Ihrer Anzeigen in Echtzeit überwachen. Sie bezahlen für jeden Klick auf Ihre Anzeige, unabhängig davon, ob der Klick zu einem Kontakt bzw Auftrag führt. AdWords ist eine Form der bezahlten Werbung, dies bedeutet, die Sichtbarkeit und der Traffic Ihrer Website hängen von den Werbeausgaben ab. Sie müssen kontinuierlich in AdWords investieren und um die besten Keywords mit anderen Marktteilnehmern konkurrieren.

Obwohl AdWords-Anzeigen von Google prominent platziert werden, haben viele Nutzerinnen und Nutzer ein gewisses Misstrauen gegenüber bezahlter Werbung. Organische Suchergebnisse werden von den Nutzern stark gegenüber bezahlten Anzeigen bevorzugt. Eine Untersuchung der SISTRIX GMBH kam zu dem Ergebnis, dass nur ca 7% der Userinnen und User auf bezahlte Anzeigen klicken. Dabei wurden mehr als eine Milliarde Klicks in den deutschen Google-Ergebnissen analysiert.

### Keyword „Rechtsanwalt Wien“

Das Keyword „Rechtsanwalt Wien“ hatte im Juli 2023 ein Suchvolumen von 1.600 Suchanfragen. Es handelt sich um ein umkämpftes Keyword und es ist schwer, dass man in der organischen Suche bei Google damit auf die 1. Seite kommt. Der durchschnittliche Preis für dieses Keyword liegt aktuell bei € 0,82 pro Klick.

### Suchmaschinenoptimierung (SEO)

SEO ermöglicht es Ihnen, qualifizierten organischen Traffic auf die Website zu lenken, da Nutzerinnen und Nutzer gezielt nach relevanten Keywords und Informationen suchen. Dieser Traffic hat ein höheres Potenzial für einen Geschäftsabschluss und langfristige Kundenbindung. Eine gut optimierte Homepage mit hochwertigen Inhalten kann das Vertrauen der Nutzerinnen und Nutzer gewinnen und ein Suchergebnis auf der 1. Seite wird oft mit Glaubwürdigkeit und Autorität in Verbindung gebracht.

Die Investition in SEO ist im Gegensatz zu AdWords nachhaltiger und bei Erreichen einer guten Position kann das Budget für SEO reduziert werden. Es fallen keine Kosten pro Klick an.

### Eigene Website auf SEO testen

Wie sichtbar ist Ihre Kanzleiwebsite? Sie können dies ganz einfach im Internet testen und sich selbst einen Eindruck verschaffen. Verschiedene Anbieter prüfen die Sichtbarkeit von Websites. Ein kostenloses Angebot finden Sie unter [www.seobility.net/de/seocheck](http://www.seobility.net/de/seocheck). Einfach Ihre Homepageadresse eingeben und Sie erhalten zahlreiche Tipps und werden auf aktuelle Probleme aufmerksam gemacht, welche eine bessere Sichtbarkeit verhindern.

Die Suchmaschinenoptimierung ist ein langfristiger Prozess, der Zeit und Geduld erfordert. Es kann Monate dauern, bis Veränderungen in den Suchergebnissen sichtbar werden. Die kontinuierliche Optimierung und Anpassung sind erforderlich, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Die Algorithmen der Suchmaschinen sind nicht transparent und ändern sich regelmäßig. Was heute effektiv ist, kann morgen weniger relevant sein. In der Branche Rechtsberatung ist die Konkurrenz um gute Rankings in den Suchergebnissen hoch.

Suchvolumen

1,6K =

Keyword-Schwierigkeit

44 %

Möglich

Ein umkämpftes Keyword. Um zu ranken, benötigen Sie gut strukturierten, einzigartigen Content.

CPC

0,82 €

Keyword „Rechtsanwalt Wien“. Grafik: Semrush

## FAZIT

In vielen Fällen ist eine Kombination der beiden Varianten die beste Möglichkeit, um die Sichtbarkeit Ihrer Kanzlei im Internet zu steigern. Google AdWords kann Ihnen beim Start helfen, schnell Ergebnisse zu erzielen und SEO-Lücken zu füllen. Gerne unterstützen wir Sie bei der Etablierung einer starken Marke und einem sichtbaren und idealen Auftritt im Internet.



**MARKUS WEISS**  
Der Autor ist Unternehmensberater bei Markus Weiss Consulting GMBH.  
[www.lawconsult.cc](http://www.lawconsult.cc)

2023/246